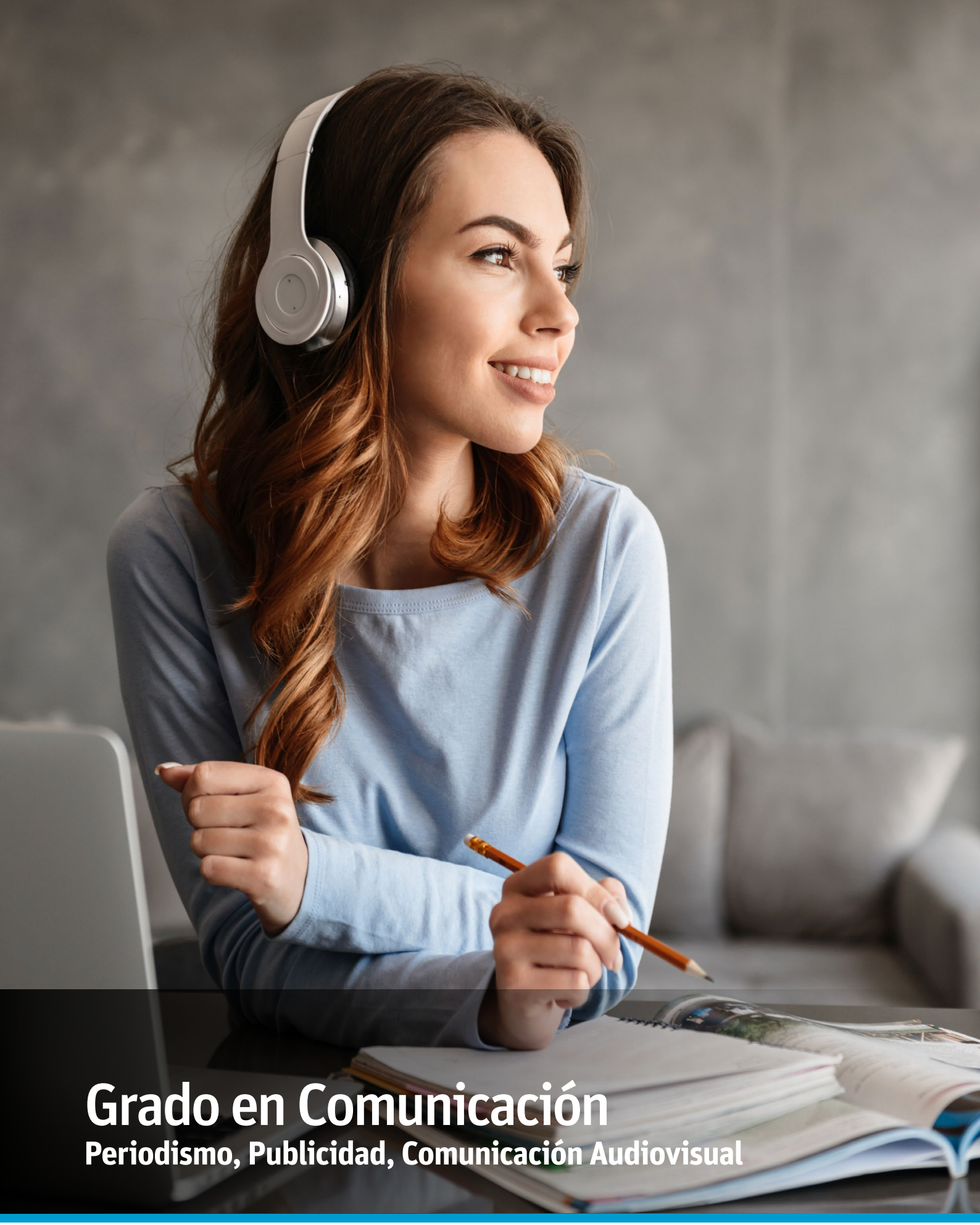

Grado en Comunicación

Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Nuestro Grado ofrece una formación flexible, práctica y actualizada a las últimas tendencias digitales del sector de la comunicación

DURACIÓN
- 4 años

EXÁMENES PRESENCIALES
- Al final de cada cuatrimestre

Ver sedes

CRÉDITOS ECTS
- 240 totales / 60 por curso

RAMA DE CONOCIMIENTO
- Ciencias Sociales y Jurídicas (Facultad de Empresa y Comunicación)

METODOLOGÍA
- Educación 100% online

CLASES ONLINE EN DIRECTO

TUTOR PERSONAL

Grado orientado a la comunicación digital: te preparamos para afrontar la realidad profesional.

El programa aborda la comunicación desde todas sus perspectivas, y sus contenidos se ajustan a la realidad profesional del sector. A lo largo de la formación los alumnos estudiarán todas las materias relacionadas con la comunicación 360º, **con una orientación hacia el entorno digital, propia de éste ámbito** y tan demandada en el mercado laboral actual.

De esta forma, **los graduados en esta titulación serán capaces de trabajar en cualquier actividad profesional ligada al sector**.

Combina tus preferencias entre las asignaturas de los tres itinerarios o selecciona una de las tres ramas de conocimiento para obtener tu mención específica:

- **Periodismo**: orientado hacia la rama de la información.
- **Publicidad**: especializado en la persuasión publicitaria.
- **Comunicación audiovisual**: centrado en el área del entretenimiento.

Objetivos

- Conocer las tendencias de la comunicación digital: social media, branded content, curación de contenidos, periodismo online o posicionamiento SEO.
- Profundizar en las novedades y cambios producidos en el periodismo, la publicidad online, el marketing y la comunicación audiovisual.
- Dominar las nuevas tecnologías, plataformas y recursos digitales (TIC) para dirigir proyectos de comunicación y publicidad digital.
- Conocer todas las facetas de la comunicación: tanto a nivel periodístico como publicitario, de relaciones públicas o enfocadas a la creación audiovisual.
- Saber de diferentes medios y soportes: televisión, radio, prensa e internet.
- Adquirir las destrezas para trabajar en el diseño de campañas publicitarias, redacción de reportajes, organización de eventos o la edición de materiales.
- Profundizar en las necesidades de comunicación interna y externa de la empresa y la elaboración de un plan integral de comunicación.

Prácticas en nuestros Laboratorios Online

Son talleres prácticos online para aplicar el aprendizaje teórico a través de proyectos que impulsan la construcción de tu marca personal:

- Creando tu blog personal a modo de portfolio.
- Colaborando en nuestro periódico digital Suma Diario.
- Desarrollando proyectos audiovisuales, multimedia y digitales a través de diferentes herramientas online.

Plan de estudios

PRIMER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Teoría de la comunicación I (6 ECTS)
- Economía para comunicadores (4 ECTS)
- Historia y teoría de la imagen (4 ECTS)
- Lengua española (6 ECTS)
- Historia del mundo del siglo XX (6 ECTS)
- Inglés para profesionales de la comunicación I (4 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Teoría de la comunicación II (6 ECTS)
- Estructura de la Comunicación (6 ECTS)
- Tecnologías de la Información y la Comunicación (4 ECTS)
- Redacción Periodística I: Géneros Informativos (4 ECTS)
- Historia de España Siglo XX (6 ECTS)
- Inglés para Profesionales de la Comunicación II (4 ECTS)

SEGUNDO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Historia de la Comunicación Social I (6 ECTS)
- Comunicación en Medios Impresos (4 ECTS)
- Psicología de la Comunicación (6 ECTS)
- Redacción Periodística II: Géneros Interpretativos (4 ECTS)
- Literatura Siglo XX (6 ECTS)
- Sociología de la Comunicación (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Historia de la Comunicación Social II (6 ECTS)
- Comunicación Radiofónica (4 ECTS)
- Fundamentos del Márketing (4 ECTS)
- Diseño y Edición (4 ECTS)
- Movimientos Estéticos Contemporáneos (6 ECTS)
- Derecho de la Comunicación (4 ECTS)

TERCER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Empresas de Comunicación y Modelos de Negocios (6 ECTS)
- Métodos y Formas de la Comunicación Persuasiva (4 ECTS)
- Guion Audiovisual Básico (4 ECTS)
- Comunicación en Medios Digitales (4 ECTS)
- Opinión Pública (6 ECTS)
- Comunicación en las Organizaciones (4 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Creatividad Publicitaria Básica (4 ECTS)
- Producción Audiovisual (4 ECTS)
- Gestión y Edición de Contenidos Digitales (4 ECTS)
- Comunicación Televisiva (4 ECTS)
- Comunicación Corporativa e Institucional (4 ECTS)

CUARTO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Análisis de Contenidos de la Comunicación (4 ECTS)
- Investigación de Audiencias. El Proceso de Recepción (4 ECTS)
- Fundamentos y Estrategias de la Publicidad y las Relaciones Públicas (4 ECTS)
- Realización Audiovisual Aplicada (4 ECTS)
- Trabajo de Fin de Grado (12 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Ética y Deontología de la Comunicación (4 ECTS)
- Documentación y Gestión de Fuentes de Comunicación (4 ECTS)
- Programación Radiofónica y Televisiva (4 ECTS)
- Edición y Postproducción Básicos (4 ECTS)

Dirección y profesorado

El claustro de UNIR está compuesto por profesionales con amplia experiencia tanto académica como laboral capaces de trasladar su experiencia y conocimientos a las aulas.

Lucía Tello Díaz

Coordinadora del Grado en Comunicación

Lucía Tello Díaz es doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (Premio Extraordinario de Doctorado, Premio Nacional Fin de Carrera, Premio Extraordinario de Licenciatura). Es docente de los Grados de Comunicación y de Humanidades en la UNIR, así como profesora de su Máster Universitario en Creación de Guiones Audiovisuales y el Máster en Comunicación e Identidad Corporativa. Colabora en programas de La 2, Telemadrid y del Canal 24 horas de TVE. Escribe semanalmente en su blog de El HuffPost y en TodoEsCine. Ha publicado una docena de libros cinematográficos y, como guionista y realizadora, se encuentra inmersa en el desarrollo de varios proyectos audiovisuales. En su vertiente investigadora, ha publicado estudios en revistas JCR, SCOPUS y Arts & Humanities.

Ver claustro completo

Salidas profesionales

El grado y sus itinerarios te permiten trabajar en un abanico amplio de posibilidades, tanto en el ámbito de la empresa, como medios de comunicación, agencias de comunicación, agencias de publicidad y productoras audiovisuales.

Periodismo

- Experto en comunicación digital
- Periodista online
- *Branded content manager*
- Social media manager
- *Content curator*
- Responsable de comunicación interna y externa
- Gestor de contenidos digitales

Publicidad y Relaciones Públicas

- Responsable de marketing digital
- Planner online y offline
- Social CRM manager
- Copywriter y dirección de arte
- Analista de publicidad
- Ejecutivo de cuentas
- SEO & SEM Manager
- Responsable de organización de eventos

Comunicación Audiovisual

- Content Manager
- Storyteller
- Guionista de cine, televisión y radio
- Experto en imagen y sonido
- Producción audiovisual y multimedia (cine, televisión, radio, internet)

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de 32.000 alumnos.
- Más de 14.000 alumnos internacionales.
- Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.

UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perdérsela. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.

Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.

Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.

Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Grado es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- **Examen** presencial final.
- **Prácticas** presenciales obligatorias.
- **Trabajo Fin de Grado**.

Información de acceso

Requisitos

Podrán acceder a los estudios de Grado universitario, los estudiantes que reúnan cualquiera de las siguientes condiciones:

- Superar la Prueba de Acceso a la Universidad (**PAU o Selectividad**).
- Estar en posesión de estudios de **Formación Profesional** (CFGS o equivalentes).
- Tener una **Titulación Universitaria** (o equivalentes).
- Obtener acceso a la universidad para **mayores de 25, 40 o 45 años**.
- Haber cursado estudios universitarios parciales extranjeros, o, haberlos finalizado, y no haber obtenido su homologación en España y querer continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad les haya reconocido **al menos 30 ECTS.**
- Poseer un título de enseñanza media de un país del **EEES o China** que faculte en el país expedidor para el acceso a la universidad.
- Haber iniciado estudios universitarios (consulta esta posibilidad de acceso con **tu asesor personal**).

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal,** que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula**.

Precios y formas de pago

El precio de los estudios se calcula en **función del total de créditos** ECTS matriculados, la **forma de pago** y las **características específicas** de cada alumno.

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**. Puedes fraccionar el pago en **2 plazos (a partir de 35 ECTS)**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Progenitores de familias numerosas
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular**.

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer**:

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.

unir
LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

Rectorado
Avenida de la Paz, 137
26006 Logroño (La Rioja)
T. 94 121 02 11

Proeduca
C/ Almansa, 101, Edificio 1
28040 Madrid
T. 91 567 43 91

www.unir.net
+34 941 209 743